**Тест-план для веб-приложения demowebshop.com**

**Purpose:** Этот план тестирования описывает подход к тестированию и общую структуру, которая будет управлять тестированием сайта **demowebshop.tricentis.com**

**Objective:** Проведение функционального тестирования с целью выявления ошибок в программном продукте до его выпуска. Применение структурированного подхода к тестированию, который помогает убедиться в том, что все основные аспекты продукта будут проверены на соответствие требованиям и ожиданиям пользователей. Достижение заданных бизнес-целей для программного продукта.

**Principles:** ранее тестирование, предотвращение ошибок, минимизация документации, непрерывное тестирование продукта, тестирование на разных устройствах и платформах.

**In scope:**

1. Функциональное тестирование: проверка, что все функции работают должным образом, включая регистрацию, авторизацию, сброс пароля, поиск/сравнение/фильтрация товара, добавление товаров в избранное/корзину, оформление заказа, оплату и доставку товара.
2. Тестирование GUI
3. Тестирование совместимости: проверка работы сайта на различных браузерах, операционных системах и устройствах.
4. Нагрузочное тестирование: проверка, что сайт может обслуживать большое количество пользователей одновременно и не теряет скорость при загрузке страницы.

**Out of scope:**

1. Регрессионное тестирование
2. Database logical
3. Тестирование API
4. Тестирование безопасности
5. Тестирование функций, которые еще не реализованы и находятся в процессе разработке.

**Entry Conditions:**

1. Разработанный код должен успешно пройти unit-тестирование.
2. Функциональные и бизнес-требования должны быть уточнены, подтверждены и утверждены со всеми заинтересованными сторонами.
3. План тестирования должен быть разработан, рассмотрен и одобрен всеми заинтересованными сторонами.
4. Все необходимое оборудование и программное обеспечение должны быть доступны для тестирования.

**Exit Conditions:**

1. Запланированные сроки тестирования завершены.
2. Более 80% запланированных тест-кейсов выполнено успешно.
3. Все дефекты с severity minor и выше, выявленные в процессе тестирования, должны быть исправлены.
4. Уровень риска должен быть оценен и подтвержден как приемлемый для руководства и заинтересованных сторон.
5. Все тестовые отчеты и документация должны быть подготовлены и утверждены всеми заинтересованными сторонами.

**Risks:**

1. Неполная оценка трудозатрат по проекту.
2. Неполная оценка трудозатрат по тестированию.
3. Риск изменения требований в процессе тестирования, что может привести к задержкам и необходимости переработки тестовых случаев.
4. Недостаточное покрытие тестами: это может привести к неполной проверке функциональности сайта и пропуску возможных проблем.
5. Недостаток тестовых данных, которые не позволяют достаточно хорошо охватить функционал магазина.
6. Неполное или неверное понимание требований к магазину со стороны команды тестирования.
7. Недостаток ресурсов для проведения тестирования, включая нехватку времени или нехватку квалифицированных сотрудников.
8. Риск недостаточного тестирования, который может привести к выходу магазина с недостаточно высоким качеством и уровнем удовлетворенности клиентов.
9. Риск игнорирования рисков.

**Roles and Responsibilities:**

Члены команды проекта должны выполнять задачи, определенные в данном документе, и обеспечивать предоставление информации и рекомендаций в соответствии с этим документом.

* Project Manager: Отвечает за планирование мероприятий по тестированию в рамках общего графика проекта, анализирует тест-план, отслеживает выполнение тестовых задач, утверждает тест-план и несет ответственность за результаты тестирования.
* Business Analyst: Вносит свой вклад в функциональные изменения, определяет требования к проекту и обеспечивает их соответствие.
* Development Team: Следует процедурам, связанным с исправлением дефектов и обеспечивает работу в соответствии с функциональными и техническими требованиями проекта.
* QA Team: Гарантирует, что план тестирования и результаты соответствуют требованиям и обеспечивает среду для тестирования, выполняет тестирование, анализирует и составляет отчеты по результатам тестирования, и предоставляет рекомендации для улучшения качества продукта.

**Test Environment:**

1. Операционные системы: Android 9.0 и выше, iOS 14.0 и выше, Windows 10 и выше.
2. Браузеры – Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Firefox, Opera

**Planning:**

1. Написание тест-кейсов и плана тестирования (2-3 дня).
2. Настройка тестовой среды (1-2 дня).
3. Тестирование с использованием тест-кейсов (около 2 недель).
4. Регулярные обзоры результатов тестирования с участием всех членов команды (ежедневно или каждые 2-3 дня).
5. Исправление обнаруженных дефектов и повторное тестирование (около 1 недели).
6. Подведение итогов и написание отчетов о тестировании (1-2 дня)